Programma van Eisen.

Naam: Mohammad Mahruk

Leerling nummer: 145439

Datum: 05-02-2021

Versie: B1-KT1 Ontwikkeltraject:

Programma van eisen

Inhoudsopgave

[Inleiding 3](#_Toc469485063)

[Bedrijf 3](#_Toc469485064)

[Probleemstelling 3](#_Toc469485065)

[Doelgroep(en) 3](#_Toc469485066)

[Vormgeving 3](#_Toc469485067)

[Informatie 4](#_Toc469485068)

[Impact 4](#_Toc469485068)

[Ondebouwing 4](#_Toc469485068)

[Overig 4](#_Toc469485069)

# Inleiding

Smoothboard Stylers is de onderneming van Sean Jansen, Sean Jansen houdt van surfen en hij is trots op dat hij van zijn grootste hobby zijn beroep heeft kunnen maken. Smoothboard Stylers zijn gespecialiseerd in het "personaliseren" van surfplanken. Naast een goede surfer is Sean ook een uitstekend kunstenaar en maakt hij de mooiste ontwerpen voor zijn surfplanken.

Al snel wisten bevriende surfers Sean te vinden voor het ‘pimpen’ van surfboards. Met het geld dat hij hiermee verdiende heeft hij Smoothboards Stylers opgericht.

Sean heeft besloten om een site voor zijn bedrijf te maken, want hij denkt dat hij door de website zullen er meer bezoekers in aanraking komen met Smoothboard Stylers.

# Probleemstelling

Er wordt een website gemaakt om Smoothboard Stylers te helpen meer bezoekers te trekken. En het adres en telefoonnummer, e-mailadres en dergelijke zullen ook op de site staan, zodat bezoekers de eigenaar van het bedrijft te kunnen schrijven, mailen of bellen.

Door de website wat we zullen maken, worden ook de Frequently Asked Questions (FAQ) beantwoord. Nu hoeft de klant niet te bellen om te vragen hoeveel kost dit, en hoelang duurt het voordat ik mijn surfboard weer terug heb? Dat soort vragen worden allemaal op de site beantwoord.

# Doelgroep(en)

De app is bedoeld voor mensen die hun surfboard willen aanpassen. En voor mensen die wellicht geïnteresseerd zijn in surfen en daarom een skateboard willen aanschaffen.

Op de website worden ook de surfboards aangeboden. De bedoeling is niet om online verkocht te worden, maar wel om de bezoekers te laten zien welke surfboards Smoothboard Stylers verkoopt. En dan contact kunnen opnemen als ze interesse hebben in een bepaald board.

# Vormgeving

# In deze sectie zal ik de site beschrijven, welke kleuren en lettertypen worden gebruikt en wat de wensen van de klant zijn. Hij wil gewoon de site uitstralen en hij gaf ons de vrijheid om kleuren en lettertypen te kiezen. Hij wil ook dat de slogan: ‘Spicin up your board!’ nadrukkelijk en zichtbaar zijn en een plaatje van de surfboards.

Informatie

Een digitale nieuwsbrief uitbrengen. Er wordt dan elk kwartaal alle nieuwtjes verzamelen en deze aan de klanten en andere geïnteresseerden mailen. Daarnaast moet de ontvanger van de nieuwsbrief ook de mogelijkheid hebben om zich op elk moment weer uit te schrijven.

Voornaam, Achternaam E-mail adres, geslacht: man/vrouw en land, dit worden de gegevens wat de bezoeker moet invullen als hij zich had opgegeven voor de digitale nieuwsbrief.

De klanten zullen ook voldoende informatie over de surfboards hebben, voor hoeveel ze zijn en wanneer ze hun surfboards kunnen komen halen.

Impact

De Frequently Asked Questions (FAQ) worden op de site beantwoord en dat scheelt het bedrijf veel tijd. Het bespaart ook tijd voor klanten, omdat ze nu alles op de site kunnen zien in plaats van naar de locatie te komen. Ze kunnen ook alle antwoorden op hun vragen op de site vinden.

Onderbouwing

Alle informatie die ik heb verzameld was via het interview met de klant en via de Introductie document van Smoothboard Stylers.

# Overig

De prijzen van surfplanken zijn afhankelijk van veel factoren en variëren van € 250 tot € 1000.

Na ontvangst van het skateboard heeft Sean minimaal twee dagen nodig om het vrij te geven. In drukke periodes kan dit tot een week duren.

Daarnaast heeft Sean twee vestigingen en moet de voorraad surfplanken per vestiging worden aangegeven.

Surfplankmaterialen zijn koa-hout, polystyreen, kevlar en koolstofvezel

Ik heb al deze informatie verzameld uit het interview/ de introductie met Sean.